

東海大學

國際企業管理碩士學位學程(GMBA)

109 學年度年度報告



關於國際企業管理碩士學位學程(Global MBA)

有鑑於合作緊密且競爭激烈的國際競局日漸加劇，國內外對於國際管理人才的需求也大幅提升。東海大學自創校以來，即致力於打造優質的國際學習環境，面對台灣本地學生及外籍生的國際化全英語授課之商管碩士學位需求，東海大學管理學院整合了院內六個系所及本校的國際教育資源，推出全英語授課的「國際企業管理碩士學位學程(Global MBA)」。

東海大學管理學院推動 Global MBA 的發展重點，強調本地生與境外生合班上課，以全英語授課並強調國際化活動，結合姐妹校的多元學習方案，學習經營管理理論、各國文化素養、培養外語溝通能力的多元學習，培訓學生具國際經營管理能力，拓展學生的國際視野以及提升學生的國際競爭優勢，透過將紮實的理論基礎與職場實務的結合，創造優質的國際經營管理與領導人才。

- 一、 GMBA 結合全方位國際企業管理(Global Management)與跨領域商業大數據分析(Business Analytics)專業，培育數位時代全球領導人才
- 二、 完整的國際企業管理核心課程設計，因應全球化管理趨勢以及國際政經情勢變化，結合 AI 科技、機器學習與商業大數據分析
- 三、 禮聘畢業於國內外知名商管學院之博士級專任師資，全英語教授國際商管專業課程；本碩士學位學程同步招收全球各國菁英學生，透過本國學生與外國學生的密集互動，促進跨文化學習及提升國際化溝通能力。
- 四、 本碩士學位學程課程彈性設計提前取得(Fast Track)碩士學位的機會，學生得利用提前入學、密集上課、境外研究等方式，最快可於一年的時間內完成所有課程、碩士論文，取得碩士學位。
- 五、 提供研究生獎學金機會，並可申請加入與國外知名大學合作之碩士雙聯學程。

教育目標與核心能力

教育目標

- (1) Leadership and Effective Communication
培養具領導與有效溝通能力之管理人才
- (2) Innovation and Integrated Decision Making
培養具創新與整合決策能力之管理人才
- (3) Profound Knowledge and Practical Skills
培養具專業知能與實務應用整合能力之管理人才
- (4) Global Perspective and Sustainable Learning
培養具國際視野與永續學習能力之管理人才
- (5) Business Ethics and Social Responsibility
培養具企業倫理與社會責任之管理人才

核心能力

- (1) Analysis and Problem Solving Skills
分析與問題解決的能力
- (2) Innovation and Integration Skills
創新與整合的能力
- (3) Decision Making and Execution Skills
決策與執行的能力
- (4) Global Leadership and Communication Skills
全球領導與溝通的能力

師資

學程主任： 傅郁芬副教授	最高學歷：加拿大西門菲沙大學 財務博士 研究專長：投資學、公司理財
Jonathan Ross Gilbert (吳俊傑)助理教授	最高學歷：M.I.L.R., Cornell University、 M.S., Brown University 研究專長：Salesperson and Buyer Behavior in B2B Markets、Cross-Cultural Selling、Consumer Well-Being、Teaching & Learning in Higher Education
譚漢儒助理教授	最高學歷：國立臺灣科技大學 管理研究所博士 研究專長：市場行銷、研發管理、生物統計

本學程招方式分為國內碩士班甄試、考試入學，以及外國學生春季班及秋季班入學管道，國內碩士班招生名額為 9 人，外國學生招生名額屬外加方式，每年約有 6~7 位外籍生就讀。109 學年度本系現有學生人數如下表。

	本地生人數	外籍生人數
109 學年度上學期	10 人	8 人
109 學年度下學期	11 人	9 人

學生活動





